成都银杏酒店管理学院2022年单招考试

中职类考生技能综合测试大纲

——市场营销专业

1. 测试名称

市场营销职业技能测试

1. 测试要求

1.重点掌握市场营销4P理论、消费者心理与行为分析相关理论与方法。

2.熟练掌握和运用推销的技巧和方法以及处理客户异议、促成交易达成的技巧和方法。

3.测试现场要求使用道具为产品图片或实物，由考场提供。

4.考生自带笔，草稿纸由考场提供。

5.测试形式为面试，测试题目由考生到考场进行抽选。

1. 测试内容

技能综合测试总分200分，主要测试内容：自我介绍+专业学习情况+技能测试，具体如下：

1.自我介绍+专业学习情况测试内容

|  |  |
| --- | --- |
| **测试环节** | **测试内容** |
| 自我介绍 | 考生进行自我介绍，语言组织流畅有序，普通话表达口齿清晰。 |
| 专业学习情况 | 考生对中职学习期间的专业学习内容及个人学习情况进行介绍。 |

2.技能测试内容

本测试主要围绕市场营销职业所需的沟通表达及产品推销两个能力维度展开测试，具体测试形式如下：

要求考生扮演指定的角色，对模拟消费者开展产品推销，要求完成以下推销环节展示：

1. 产品介绍：

　　考生介绍指定产品的基本信息及产品的特点，引导客户正确认识产品，并充分激发客户购买欲望。

1. 消费者需求分析：

考查需从消费者的个人特征、动机、价值观、行为等维度探寻消费者需求点，并结合消费者需求阐述产品卖点。

1. 客户异议处理：

针对消费者异议性问题进行解答。

1. 成交处理：

采用促成话术推动成交达成。

1. 参考书目

1.《现代推销技术》，[黄金火](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%BD%F0%BB%F0&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[陈新武](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%D0%C2%CE%E4&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2018.08

2.《现代推销技术》，邹莘，湖南师大出版社，2018.06

# 3.《市场营销学》，[郭国庆](http://search.dangdang.com/?key2=%B9%F9%B9%FA%C7%EC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[陈凯](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%BF%AD&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，中国人民大学出版社，2019.03